

Branche - Ausgabe 08/2016

Ketterer + Liebherr Ersten „Casa Nova“-Showroom in Freiburg eröffnet

Fühlen, was auf den Boden kommt

Immer öfter nutzen Parkett- und Bodenleger, Architekten und Bauherren die Möglichkeit, ihre Kunden beim Großhändler beraten zu lassen. Ketterer + Liebherr bietet diesen Service nun mit einem „Casa Nova“-Ausstellungsraum.



Bild: Ketterer + Liebherr

2 Kompetente Beratung im neuen Showroom „Casa Nova“ von Ketterer + Liebherr in Freiburg: Eberhard...

Auf 200 Quadratmetern Fläche präsentiert der Großhändler Ketterer + Liebherr seit kurzem das komplette „Casa Nova“-Bodenbelag-Sortiment in Freiburg. In Deutschland ist das Unternehmen damit Vorreiter. „Casa Nova“-Produkte werden ausschließlich über den Bodenbelag-Fachgroßhandel an qualifizierte Handwerker geliefert, die sich dann um die fachgerechte Verlegung kümmern. Das Programm zeichnet sich durch zertifizierte Qualität und Nachhaltigkeit aus. In dem modern und zurückhaltend eingerichteten Ausstellungsraum möchte Ketterer + Liebherr neue Wege in der Beratung gehen: „Die fachliche Beratung in Sachen

Bodenbeläge ist eine Aufgabe, die uns immer stärker von unseren Kunden übertragen wird“, sagt Eberhard Liebherr, geschäftsführender Gesellschafter der Ketterer + Liebherr GmbH. Denn immer öfter schicken Fachhandwerker, die mit dem Großhandelsunternehmen zusammenarbeiten, interessierte Bauherren und Verbraucher zur Beratung und Auswahl der Bodenbeläge in die Ausstellungsräume von Ketterer + Liebherr.

Der neue „Casa Nova“-Showroom steht auch Handwerkern zur Verfügung, die ihre Kunden gerne selbst bei der Auswahl des Bodenbelags beraten. Der neue Ausstellungsraum dient auch als Beratungszentrum, in dem sich Architekten, Bauträger und Bauherren eigenständig einen umfassenden Überblick über moderne und nachhaltige Fußbodenbeläge verschaffen können. „Wir wollen einer Branche, die Bodenbeläge und Einrichtung stark über den Preis definiert, neue und wegweisende Impulse geben – wir sprechen zuerst über Schönheit, Emotionen und Gebrauchsnutzen“, erklärt Eberhard Liebherr. Der private Bauherr, so die Erfahrung, informiere sich heutzutage in aller Regel vorab schon über das Internet. „Mit dem Showroom soll ihm darüber hinaus ein visuelles und haptisches Erlebnis ermöglicht werden“, erklärt Liebherr die Bedeutung des Showrooms. Bei vielen, die in einen neuen Bodenbelag investieren wollen, stehe der Wunsch nach einem neuen Wohnenerlebnis im Vordergrund. Voraussetzung zur Erfüllung dieses Wunsches sei aber nicht nur die Qualität des Belags selbst, sondern auch die pünktliche Lieferung und professionelle Verlegung. Genau hier setzt Ketterer + Liebherr an und vermittelt fachlich versierte Handwerker.

Die Leitung des neuen „Casa Nova“-Showrooms übernahm Juliane Illenseer, Tochter von Eberhard Liebherr und seit Juli 2011 im Unternehmen im Vertrieb tätig.

© boden-wand-decke.de 2016
Alle Rechte vorbehalten

<http://www.boden-wand-decke.de/fuehlen-was-auf-den-boden-kommt/150/4990/333652/2>